

Agi Tattoo

Regulamin Studio Tatuazu Agnieszka Łowińska - Agi Tattoo

1. Definicje	2
2. Postanowienia ogólne	2
3. Zapisy	3
4. Zasady dotyczące bezpieczeństwa	4
5. Ceny wykonania zabiegu	5
6. Zasady dotyczące projektu tatuazu	5
7. Zgoda na zabieg	6
8. Odpowiedzialność	6
9. Ochrona danych osobowych	7
10. Promocje – Vouchery	8
11. Postanowienia końcowe	9

1. Definicje

- 1.1. ARTYSTA – osoba wykonująca zabieg tatuażu. Artysta może być pracownikiem Studia lub też osobą samozatrudnioną, prowadząca działalność gospodarczą, działalność nierejestrowaną lub będącą pracownikiem innego pracodawcy wynajmującego stanowisko na podstawie porozumienia między tym pracodawcą a Studiem;
- 1.2. KC - Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm.).
- 1.3. KLIENT – Osoba poddająca się zabiegowi wykonania tatuażu.
- 1.4. PROJEKT – koncepcja, pomysł, idea, podparte przykładową grafiką, zdjęciem mające zobrazować na ile to możliwe finalny kształt Tatuażu. Każdorazowo przed wykonaniem tatuażu widoczny zarys (kontur) w sposób tymczasowy odbity (tzw. kalka) jest bezpośrednio na skórze klienta;
- 1.5. REGULAMIN – dokument zawierający warunki wykonywania zabiegów w Studio, stosownie do art. 384 KC, określający ogólne warunki umowy, prawa i obowiązki Stron takiej umowy, w tym obowiązki w zakresie ochrony danych osobowych, a także zasady odpowiedzialności Stron.
- 1.6. SESJA – określenie czasu poświęconego na wykonanie tatuażu. Określenie to uwzględnia czas na: przygotowanie projektu, przygotowanie stanowiska, zabieg oraz przerwy na odpoczynek;
- 1.7. STUDIO – “Agi Tattoo” mieści się w Ubrzeż 72, 32-740 Łapanów (dane firmy: AGNIESZKA ŁOWIŃSKA EduSystem, ul. Łapanów 196/12, 32-740 Łapanów, REGON: 122644898, NIP: 6832016836;)
- 1.8. TATUAŻ – modyfikacja ciała przeprowadzona podczas Zabiegu, prowadząca do przeniesienia Projektu Tatuażu na skórę Klienta w sposób trwały;
- 1.9. UMOWA - umowa zawierana pomiędzy Klientem a Studio.
- 1.10. ZABIEG – forma modyfikacji ciała polegająca na wprowadzeniu tuszu do skóry właściwej.
- 1.11. SESJA ZDJĘCIOWA - wykonanie zdjęć i filmów tatuaży, również relacji na żywo na portale social media. Jest integralną częścią całości usługi.

2. Postanowienia ogólne

- 2.1. Niniejszy Regulamin wykonywania zabiegów w Studio, stosownie do art. 384 KC - określa ogólne warunki umowy, prawa i obowiązki Stron takiej umowy, w tym obowiązki w zakresie ochrony danych osobowych, a także zasady odpowiedzialności Stron. Regulamin dostępny jest za pośrednictwem strony internetowej <http://agitattoo.pl/> oraz stacjonarnie w Studio.
- 2.2. Podjęcie decyzji o skorzystaniu z usług Studio, dokonanie przedpłaty i rezerwacja terminu oznaczają zawarcie umowy cywilnoprawnej o świadczenie usług i są równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu.
- 2.3. Regulamin doręcza się Klientowi przed zawarciem umowy. Jeżeli rezerwacja odbywa się w postaci elektronicznej, Studio udostępnia Klientowi Regulamin przed zawarciem umowy w taki sposób, aby mogła ona dokument ten przechowywać i odtwarzać w zwykłym toku czynności (za pośrednictwem

wiadomości e-mail, dokumentu wysłanego w formie pliku przez komunikator lub link do pobrania ze strony www).

- 2.4. O ile Strony nie postanowią zgodnie inaczej, Umowa jest zawarta na podstawie Regulaminu, co oznacza, że określa on prawa i obowiązki. O ile Strony zawrą jednak Umowę, która będzie obejmować postanowienia sprzeczne z postanowieniami Regulaminu, stosuje się - w zakresie objętym taką kolizją - postanowienia umowne; w pozostałym zakresie Regulamin jest wiążący dla Stron.
- 2.5. Studio świadczy usługi w nienormowanym systemie pracy, w godzinach uzgodnionych z klientem.
- 2.6. W dni świąteczne ustawowo wolne od pracy oraz niedziele Studio jest nieczynne.
- 2.7. Godziny otwarcia Studio mogą ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Studio lub zdarzeń losowych.

3. Zapisy

3.1. Rezerwowanie terminu:

3.1.1. Rejestracja Klientów odbywa się:

3.1.1.1. osobiście,

3.1.1.2. za pośrednictwem serwisów społecznościowych (messenger facebook lub instagram,

3.1.2. W przypadku rezerwacji pierwszej oraz każdej kolejnej wizyty, bez względu na sposób rejestracji, Klient zobowiązany jest do dokonania opłaty rezerwacyjnej która zostanie zaliczona na poczet kosztów zrealizowanego Zabiegu.

3.1.3. Wysokość opłaty rezerwacyjnej ustalana jest przez pracownika Studio, o czym Klient jest informowany.

3.1.4. Opłatę należy wpłacić przelewem na rachunek bankowy nr: 34 1140 2004 0000 3902 7962 9940 lub osobiście w Studio.

3.1.5. W opisie przelewu należy wpisać: „opłata rezerwacyjna” oraz określić imię i nazwisko, datę i godzinę planowanej wizyty.

3.1.6. Klient powinien potwierdzić lub odwołać termin wizyty.

3.1.7. W sytuacji gdy Klient nie przyjdzie na wizytę i nie odwoła wizyty na co najmniej 14 dni przed jej terminem to w takim przypadku opłata rezerwacyjna nie jest zwracana. Utrata opłaty dotyczy również sytuacji losowych.

3.1.8. Rezerwacja terminu poprzez wpłatę opłaty rezerwacyjnej jest równoznaczna z akceptacją regulaminu.

3.2. Zmiana terminu przez Studio:

3.2.1. Studio ma prawo do zmiany zarezerwowanego terminu.

- 3.2.2. W przypadku braku akceptacji przez Klienta nowego terminu, Studio zwraca opłatę rezerwacyjną.
- 3.2.3. Studio zastrzega sobie również prawo do odmowy wykonania zabiegu bez podania przyczyny, w takim wypadku opłata rezerwacyjna również zostaje zwrócona.

4. Zasady dotyczące bezpieczeństwa i wykonywania Zabiegu

- 4.1. Zgodnie z art. 16 Ustawy z dnia 5 grudnia 2008 r. o zapobieganiu oraz zwalczaniu zakażeń i chorób zakaźnych u ludzi (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1657), Studio jako podmiot podejmujący czynności, w trakcie wykonywania których dochodzi do naruszenia ciągłości tkanek ludzkich, zobowiązane jest do wdrożenia i stosowania procedur zapewniających ochronę przed zakażeniami oraz chorobami zakaźnymi.
- 4.2. Procedury, o których mowa w pkt 4.1. regulują:
 - 4.2.1. sposób postępowania przy wykonywaniu czynności, w trakcie których dochodzi do naruszenia ciągłości tkanek ludzkich,
 - 4.2.2. sposoby przeprowadzania dezynfekcji skóry i błon śluzowych oraz dekontaminacji pomieszczeń i urządzeń.
- 4.3. Klient w trakcie Zabiegu musi zachować absolutną trzeźwość.
- 4.4. Artysta tatuator ma prawo zażądać odsłonięcia większej części ciała, zdjęcia ubrania, bielizny aby poprawnie wykonać zabieg.
- 4.5. Spożywanie jakichkolwiek substancji psychoaktywnych zarówno przed, jak i po Zabiegu może negatywnie wpływać na proces gojenia, za co Studio nie ponosi odpowiedzialności.
- 4.6. Klient powinien powstrzymać się od zażywania substancji psychoaktywnych przez okres:
 - 4.6.1. 7 dni przed wykonaniem Zabiegu,
 - 4.6.2. 28 dni po, w okresie gojenia.
- 4.7. Klient ma obowiązek poinformować studio o wszelkich dolegliwościach i schorzeniach zdrowotnych, które w rezultacie mogą skutkować uniemożliwieniem wykonania usługi tatuażu w wyznaczonym dniu.
- 4.8. W Studio obowiązuje zakaz palenia, zakaz dotykania urządzeń przez klientów, zakaz przyprawdzania zwierząt, zakaz przyprawdzania osób towarzyszących, również dzieci.
- 4.9. Pracownik studia ma prawo wykonać zdjęcia, filmy, relacje na żywo na strony social media gwarantując, iż bez zgody nie będzie pokazywana twarz osoby tatuowanej. Studio zastrzega sobie prawa autorskie do wykonanych tatuaży oraz zdjęć, które mogą być publikowane na stronach www, social mediach, prasie i tv (w celach marketingowych),
- 4.10. Wykonanie tatuażu oraz późniejsza prezentacja wzoru na odpowiednim, wysokim poziomie estetycznym wymaga często odsłonięcia garderoby lub zmiany ubioru o co prosi pracownik studia. (Szczególnie zdjęcia takich miejsc jak żebra, mostek, dekolt, udo, biodro, pośladki wymagają odsłonięcia większej części ciała oraz/lub zdjęcia bielizny).

- 4.11. Akceptując regulamin klient zobowiązuje się do prezentowania tatuażu w sposób wskazany przez tatuatora lub fotografa zatrudnionego w Studio.

5. Ceny wykonania zabiegu

- 5.1. Studio nie posiada cennika usług, a ceny tatuażu ustalane są indywidualnie.
- 5.2. Studio dokonuje wyceny na podstawie:
 - 5.2.1. typu wzoru (styl),
 - 5.2.2. wielkości wzoru,
 - 5.2.3. kolorystyki,
 - 5.2.4. szczegółowości danego tatuażu,
 - 5.2.5. stopnia skomplikowania wzoru pod kątem jego przygotowania,
 - 5.2.6. miejsca na ciele gdzie wykonywany będzie tatuaż.
- 5.3. Ceny każdorazowo podawane są zakresowo. Klient otrzymuje informację o cenie minimalnej oraz maksymalnej (od-do).
- 5.4. Po wykonaniu Zabiegu opłata rezerwacyjna zaliczana jest na poczet jego ceny.

6. Zasady dotyczące projektu tatuażu

- 6.1. Projekt musi zostać zaakceptowany przez Studio przynajmniej 14 dni roboczych przed dniem wykonania zabiegu.
- 6.2. Zmiana projektu po terminie wskazanym w pkt 5.2.1. wymaga akceptacji Studio. W razie braku akceptacji zmiany, Studio zastrzega sobie prawo do odwołania Zabiegu i zatrzymania opłaty rezerwacyjnej.
- 6.3. Studio nie wysyła wcześniej przygotowanych projektów.
- 6.4. Projekt powstaje w oparciu o informacje uzyskane od klienta i jest mu prezentowany podczas sesji, chyba, że co innego wynika z ustaleń indywidualnych poczynionych z pracownikiem Studio.
- 6.5. Klient ma prawo do wprowadzania poprawek do projektu po jego zaprezentowaniu. Osoba wykonująca tatuaż musi zaakceptować zmiany, inaczej nie będą one uwzględnione w wykonaniu.
- 6.6. Tatuator ma prawo do modyfikacji projektu w trakcie zabiegu jeżeli uzna, że jest to konieczne.
- 6.7. Tatuaż jest pracą artystyczną i może finalnie różnić się od wcześniejszych ustaleń bądź wyobrażeń klienta.
- 6.8. W przypadku, gdy projekt dostarczany jest przez Klienta, Klient oświadcza, że posiada majątkowe prawa autorskie do jego wykorzystania i że projekt tatuażu nie narusza praw autorskich osobistych lub majątkowych osób trzecich, w tym także prawa do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich i jest wolny od jakichkolwiek obciążeń lub ograniczeń o charakterze rzeczowym lub obligacyjnym oraz wad prawnych i fizycznych.

- 6.9. W przypadku, gdy udostępniony przez Klienta projekt tatuażu, wbrew zapewnieniu Klienta, naruszać będą prawa osób trzecich, Klient zobowiązuje się do zwrotu na rzecz Studia wszelkich kosztów, szkód, strat, nie wyłączając kosztów obsługi prawnej, które Studio z tego tytułu poniesie.
- 6.10. W przypadku wystąpienia sporu Klient zostaje poinformowany o toczącym się postępowaniu.

7. Zgoda na zabieg

- 7.1. Przystępując do zabiegu Klient świadomie oświadcza, iż:
- 7.1.1. Znana jest mu celowość oraz możliwe efekty wykonania Zabiegu.
 - 7.1.2. Wszelkie kwestie związane pośrednio lub bezpośrednio z przygotowaniem oraz zastosowaniem wybranego zabiegu zostały mu wyjaśnione, które to w pełni zrozumiał.
 - 7.1.3. Znane i zrozumiałe są dla niego wszelkie przeciwwskazania, możliwe skutki uboczne oraz efekty wykonania.
 - 7.1.4. Został poinformowany o charakterystyce zabiegów wybranych zabiegów, zrozumiał, że są działaniami należytej staranności oraz jest świadomy, że przedmiotowe zabiegi nie gwarantują osiągnięcia pewnych i widocznych rezultatów. e) Nie będzie żądał zwrotu ceny za zabieg w przypadku, gdy wybrany zabieg nie przyniesie zamierzonego rezultatu.
 - 7.1.5. Przed przystąpieniem do korzystania z usług Studio uwzględnił swój stan zdrowia i nie przystąpi do zabiegu, jeżeli ze względu na stan zdrowia, zabieg mógłby mieć negatywny wpływ na jego życie, zdrowie, komfort fizyczny lub psychiczny.
 - 7.1.6. Nie jest w ciąży, w okresie połogu lub karmienia, nie zażywa leków, nie używa jakichkolwiek innych substancji ani też nie posiada schorzeń, które są przeciwwskazaniem dla danego zabiegu.
 - 7.1.7. Dokonał świadomej decyzji o wyborze Zabiegu, z uwzględnieniem jego aktualnego stanu zdrowia oraz dostępnych środków medycznych i technicznych.
 - 7.1.8. Wyraża zgodę na zmodyfikowanie sposobu wykonania zabiegu lub nawet odstąpienia od niego, w przypadku, gdy dalsze jego kontynuowanie zgodnie z przewidzianą procedurą będzie zagrażało jego życiu lub zdrowiu.
- 7.2. **Zgoda**
- 7.2.1. Zgodę na zabieg może wyrazić Klient pełnoletni posiadający pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych.
 - 7.2.2. Zgodę na zabieg może wyrazić również Klient małoletni, który ukończył 16 lat, u którego usługa ma być wykonana, jednakże, gdy pacjent nie ukończył 18 roku życia zgodę na wykonanie zabiegu małoletniego musi wyrazić również jego przedstawiciel ustawowy.
 - 7.2.3. Studio zastrzega sobie prawo do nie wykonania usługi Klientowi, którego stan wskazuje na spożycie alkoholu lub użycie innych środków odurzających.
 - 7.2.4. Przed wykonaniem zabiegu każdy klient zobowiązany jest do wypełnienia zgody.

8. Odpowiedzialność

- 8.1. Studio nie ponosi odpowiedzialności za niedopuszczenie Klienta do wykonania zabiegu, w przypadku stwierdzenia przez pracowników Studio przeciwwskazań do poddania Klienta Zabiegowi (w tym zmiany skórne, reakcja alergiczna, świeża opalenizna, tj. Nawet do 3 tyg po intensywnej ekspozycji na słońce lub urządzenia typu solarium), opłata rezerwacyjna nie jest zwracana.
- 8.2. Jeżeli klient planuje opalenie skóry lub korzysta z solarium koniecznie musi o tym informować pracownika studio przed ustaleniem terminu zabiegu.
- 8.3. Studio nie ponosi odpowiedzialności za reakcje organizmu Klienta na użyte produkty, w tym w szczególności barwniki, a także za nieprzestrzeganie przez Klienta zasad pielęgnacji po przeprowadzeniu zabiegu.
- 8.4. W przypadku niestosownego zachowania Klienta na terenie Studio, lub rażącego naruszenia porządku czy przebiegu Zabiegu, pracownik Studio ma prawo odmówić lub przerwać świadczenie usługi i poprosić o niezwłoczne opuszczenie Studio. W takiej sytuacji Studio ma prawo do natychmiastowego wypowiedzenia umowy o świadczenie usług i zatrzymania opłaty za usługę w pełnej wysokości, jako rekompensatę poniesionych strat i odszkodowanie z tytułu utraconych korzyści.
- 8.5. Niezastosowanie się Klienta/ki do wymagań regulaminu oraz zaleceń pracownika Studio skutkuje wyłączeniem odpowiedzialności Studio za przeprowadzony zabieg.

9. Ochrona danych osobowych

9.1. Administrator danych

- 9.1.1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest AGNIESZKA ŁOWIŃSKA EduSystem, ul. Łapanów 196/12, 32-740 Łapanów, REGON: 122644898, NIP: 6832016836; (dalej „Administrator”).

9.2. Cele i podstawy przetwarzania

- 9.2.1. Administrator przetwarza dane osobowe w celu:
 - 9.2.1.1. Zawarcia i wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - 9.2.1.2. Ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związany z zawartą Umową (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - 9.2.1.3. wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na administratorze, wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów (art. 6 ust. 1 lit c RODO).

9.3. Odbiorcy danych

- 9.3.1. Administrator może przekazywać dane osobowe następującym kategoriom odbiorców:
 - 9.3.1.1. podmiotom współpracującym na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych, w tym w szczególności kancelariom prawnym, firmom windykacyjnym i zarządzającym wierzytelnościami, dostawcom usług teleinformatycznych, sprzętu technicznego, firmom szkoleniowym, archiwizacyjnym, utylizacji dokumentacji oraz sprzętu elektronicznego, firmom kurierskim i pocztowym;
 - 9.3.1.2. organom i podmiotom publicznym na podstawie przepisów prawa, (np. urzędy skarbowe, sądy, komornicy, organy regulacyjne i nadzorcze).

9.4. Okres przechowywania danych

- 9.4.1. Wykonania umowy/umów – do momentu jej/ich rozwiązania lub wygaśnięcia;
- 9.4.2. Ustalenia dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – do momentu przedawnienia roszczeń.
- 9.4.3. Wypełnienia ciążących na administratorze obowiązków prawnych – do momentu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów prawa w szczególności dotyczących przechowywania dokumentów księgowych dotyczących Umowy.
- 9.4.4. Do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych osobowych, wynikającego z przepisów powszechnie obowiązującego prawa (np. obowiązek przechowywania dokumentów księgowych).

9.5. Prawa osób, których dane dotyczą

- 9.5.1. Zgodnie z RODO przysługuje Pani/Panu prawo do: dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, jak również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9.6. Informacja o wymogu/dobrowolności podania danych

- 9.6.1. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże jest niezbędne do zawarcia Umowy. Niepodanie danych osobowych w niezbędnym zakresie skutkuje niemożnością zawarcia Umowy.

9.7. Informacja o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu

- 9.7.1. W oparciu o dane osobowe osób wskazanych w Umowie Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.

10. Promocje – Vouchery

- 10.1. Voucherem obdarowana może być wyłącznie pojedyncza osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
- 10.2. Voucher jest imienny i nie podlega zbyciu bez zgody Studio.
- 10.3. Voucher jest bezwrotny. Jeśli osoba obdarowana nie zdecyduje się na usługę lub z jakichkolwiek przyczyn nie dojdzie do realizacji usługi, zwrot pieniędzy nie przysługuje.
- 10.4. W ramach Vouchera wykonywany jest wyłącznie jeden projekt do wartości wynikającej z Vouchera. W przypadku gdy projekt ma mniejszą wartość, pozostała kwota nie jest zwracana. Istnieje możliwość wykonania wzoru o większej wartości. W takim przypadku osoba obdarowana zobowiązana jest do dopłaty różnicy wynikającej z kosztu projektu (wzoru).
- 10.5. W sytuacji braku akceptacji oraz braku porozumienia co do kształtu, wielkości, stylu proponowanego wzoru zwrot pieniędzy nie przysługuje.
- 10.6. Voucher jest ważny przez 6 miesięcy od dnia wpłaty.
- 10.7. Osoba obdarowana bezzwłocznie zgłasza się by dokonać ustaleń i rezerwować termin najpóźniej 3 miesiące przed datą ważności Vouchera.

- 10.8. Studio zastrzega sobie prawo odmowy wykonania usługi bez podania przyczyny wraz ze zwrotem należności osobie, która zakupiła Voucher.

11. Postanowienia końcowe

- 11.1. Każdy Klient korzystający z usług Studio zobowiązany jest do przestrzegania zasad wynikających z niniejszego Regulaminu.
- 11.2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego oraz inne przepisy powszechnie obowiązujące.
- 11.3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonywania zobowiązań związanych z daną usługą będą rozstrzygane przez Sąd Właściwy dla siedziby Studio.
- 11.4. Studio zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem, iż wprowadzone zmiany nie będą naruszały praw nabytych przez Klientów przed wejściem w życie zmian niniejszego Regulaminu.
- 11.5. Każdorazowo aktualny i ujednolicony tekst Regulaminu, obejmujący jego wszelkie dotychczasowe zmiany jego treści, dostępny jest na stronie internetowej <http://agitatoo.pl/> oraz stacjonarnie w Studio.
- 11.6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 31.03.2023 r.